

Erweitertes Marketingangebot rund um die Schweizer Spielmesse

Messekooperation

Wir unterstützen in- und ausländische Lieferanten und Hersteller gerne bei der Vermittlung geeigneter Partner für eine Messepräsenz an der Schweizer Spielmesse. Teilen Sie uns einfach Ihre entsprechenden Wünsche und Unterstützungsmöglichkeiten (Messestand, Kommissionsware, Flächenbeteiligung, Vitrinenausstattung, Personal und dgl.) mit.

Kooperationsversand

Zum ersten Mal ist dieses Jahr ein Werbeversand mit Gratiseinladungen zur Schweizer Spielmesse an rund 600 Schweizer Händler geplant. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, mit einer Kostenbeteiligung in Höhe von CHF 180.00 (plus MWSt.) diesem Mailing Informationen über die an der Messe präsentierten Produkte, spezielle Händlerangebote oder Präsenzzeiten der zuständigen Ansprechpartner mitzuteilen.

Vitrinenangebot

Erstmals besteht dieses Jahr die Möglichkeit zur Produktepräsentation in Vitrinen. Zusätzlich zur Flächenpauschale von CHF 500.00 fallen hier allenfalls noch die Kosten der Vitrinenmiete von ca. CHF 200.00 – CHF 500.00 (plus MWSt.) an. Wir werden uns für einen optimalen Standort einsetzen, d.h. möglichst im Umfeld eines von Ihren autorisierten Fachhändlers.

Internet

Dank unserem Branchenportal www.toy-net.ch haben Sie diverse Möglichkeiten, Ihre Produkte auch vor und nach der Messe einem breiten Kreis zu präsentieren. (Pressetexte, Internetshop, Händlernachweis u.v.m.). Mit rund 150'000 qualifizierten monatlichen Seitenabrufen wird die Werbewirkung Ihrer Messepräsenz äusserst effizient verstärkt.

Workshopangebote

Bereits zum vierten Mal werden im Vorfeld der Veranstaltung Workshops für Schulklassen aus der ganzen Schweiz angeboten. Dieses Angebot stösst jeweils auf grosses Interesse bei Publikum wie Ausstellern und wird von der Messeleitung stark gefördert. Für Vorschläge und Ideen wenden Sie sich bitte baldmöglichst direkt an den Unterzeichnenden.

Spielzeugpreis

Mit der Teilnahme am ‚3. St. Galler Spielzeugpreis‘ besteht erneut die Möglichkeit Produkte in den Kategorien Kinder-, Familien- und Freakspiele werbewirksam zu präsentieren.

Wettbewerbe & Turniere

Die Schweizer Spielmesse wird von diversen Firmen zur Durchführung von Wettbewerben und Meisterschaften genutzt. Gerne können wir bei Interesse auch mit Ihnen geeignete Möglichkeiten prüfen.

Werbeflächen/Sponsoring

Während der Schweizer Spielmesse bestehen diverse Möglichkeiten zur Miete von Werbeflächen oder zum Sponsoring. Bei Interesse werden wir Ihnen gerne ein entsprechendes Angebot ausarbeiten.

Ausstellungsraum exklusiv für Vedes/ToyPartner Mitglieder

Der Vedes Gruppe steht dieses Jahr eine separate Ausstellungsfläche zur Sortimentspräsentation zur Verfügung. Die Verantwortung hierzu liegt bei der VEDES.

Weitere Informationen

Unter www.spielwarenmesse.ch wird laufend über die Schweizer Spielmesse informiert. (Aktuelle Ausstellerverträge, das Ausstellerreglement, sowie Presseinformationen und Ausstellerverzeichnisse vergangener Veranstaltungen u.v.m. sind im PDF-Format abrufbar).